

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam dunia *broadcast* atau penyiaran, proses penyiaran terjadi sejak ide itu diciptakan hingga akhirnya disebarluaskan. Langkah – langkahnya meliputi penggagas ide yang dalam hal ini adalah komunikator. Ide itu kemudian diubah menjadi suatu bentuk pesan yang dapat dikirimkan, baik secara verbal maupun nonverbal melalui saluran dan atau sarana komunikasi yang memungkinkan pesan itu mampu menjangkau khalayak luas (komunikasikan). Agar pesan itu mampu menjangkau khalayak luas, dibutuhkan adanya sebuah media untuk menyampaikan pesan tersebut.

Televisi sebagai bagian dari kebudayaan audio visual merupakan *medium* paling berpengaruh dalam membentuk sikap dan kepribadian warga secara luas. Televisi dinilai sebagai media yang paling berhasil dalam menyebarkan informasi dan disampaikan dalam kemasan yang lebih menarik dan menyenangkan pemirsa dibandingkan dengan media komunikasi lainnya, seperti media cetak dan radio. Hal ini disebabkan oleh pesatnya perkembangan jaringan televisi yang menjangkau warga hingga ke wilayah terpencil. Program-program acara tersebut tak luput dari bagaimana peranan kreativitas dalam pemenuhan visi dan misi terhadap acara itu sendiri. Dalam meningkatkan acara program harus teliti memperhatikan apa yang digemari penonton. Televisi harus menempatkan jam

siaran dengan benar sesuai dengan kriteria *audience* nya. Agar visi misi program tersebut dapat tersampaikan ke *audience*. Salah satu program acara yang banyak menarik perhatian anak muda adalah *Breakout*. Program acara ini menyuguhkan tayangan yang bersifat perbincangan yang membahas topik yang menarik khususnya dimusik dengan sajian yang santai dan ringan serta tidak jarang menyelipkan unsur hiburan. Program acara yang diteliti oleh penulis ini adalah program *variety show* yang ditayangkan oleh stasiun televisi NET.TV. Acara ini ditayangkan setiap hari Senin – Jum'at pada pukul 13:00 – 14:00 yang ditayangkan selama 60 menit. Acara ini menghadirkan bincang-bincang bersama narasumber-narasumber yang berasal dari berbagai kalangan, seperti kalangan artis, musisi mancanegara maupun lokal. Program musik ini dipandu oleh Boy Wiliam. Di acara ini juga akan memperlihatkan karakter-karakter musik yang ada dan musik yang lagi populer.

Menurut H. A. W Widjaja (2006:46) *personal opinion* adalah pendapat pribadi. Hal ini juga berupa akibat atau hasil yang diperoleh dari komunikasi. *Personal opinion* dapat juga berupa pendapat seseorang terhadap masalah tertentu. *Personal opinion* juga terkait dengan persepsi, persepsi dapat ditimbulkan setelah seseorang memiliki pengetahuan kepada program-program acara tersebut.

Menurut Drs. Jalaludin Rachmat, M. Sc (2005:51) menyatakan persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dengan

demikian, persepsi seseorang tentang suatu program acara dapat dinilai setelah mereka melakukan pengamatan terhadap acara tersebut.

Kehadiran berbagai macam stasiun televisi beserta program acara yang ditawarkan merupakan sesuatu yang disatu sisi diharapkan dapat menarik minat pemirsa untuk menontonnya, dan disisi lain pemirsa sangat mengharapkan suatu program acara yang bisa berguna dan bisa dimanfaatkan. Menurut Hafied Cangara (Pengantar Ilmu Komunikasi : 2002) menyatakan minat berarti perhatian, kesukaan, hasrat terhadap suatu keinginan.

Penulis memilih responden siswa/i SMAN 112 Jakarta Barat karena menurut penulis kalangan SMAN memiliki minat menonton program musik *Breakout*. Penulis memilih responden dengan usia 16 – 17 tahun melihat dari target program tersebut adalah remaja dan dewasa. Selain itu penulis memilih responden kalangan SMA yang memiliki ketertarikan dalam seni musik. Jumlah responden di ambil berdasarkan data bulan juni tahun 2018 dari Sekolah Menengah Atas Negeri 112 Kelas 12 Jakarta Barat.

Berdasarkan uraian di atas, diharapkan tayangan *Breakout* akan menimbulkan ketertarikan terhadap khalayak yang menonton acara ini dan akhirnya menimbulkan persepsi dan minat menonton terhadap remaja. Hal ini menjadi latar belakang untuk melakukan penelitian tentang Persepsi dan Minat Menonton siswa/i SMAN 112 Jakarta Barat Kelas 12 terhadap program acara *Breakout* di NET.TV

## 1.2 Rumusan Masalah

NET.TV Televisi Masa Kini merupakan salah satu alternatif tontonan hiburan layar kaca. NET.TV hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain. Sesuai perkembangan teknologi informasi, NET.TV didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Karena itulah, sejak awal, NET.TV muncul dengan konsep *multiplatform*, sehingga pemirsanya bisa mengakses tayangan NET.TV secara tidak terbatas, kapan pun, dan di mana pun.

Secara konten, tayangan NET.TV berbeda dengan tayangan televisi yang sudah ada. Sesuai semangatnya, tayangan berita NET.TV wajib menghibur, dan sebaliknya, tayangan hiburan NET.TV harus mengandung fakta, bukan rumor atau gosip. Secara tampilan, NET.TV muncul dengan gambar yang lebih tajam dan warna yang lebih cerah. NET. telah menggunakan sistem *Full High Definition* (*Full-HD*) dari hulu hingga ke hilir.

Salah satu program yang berhasil menarik perhatian adalah seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, program *variety show*. *Breakout* adalah program televisi yang menghadirkan kumpulan video klip musik dari Indonesia dan mancanegara yang ditayangkan oleh NET.TV. Acara ini mengudara sejak Sabtu, 18 Mei 2013, ketika NET.TV pertama kali melakukan siaran percobaan. Program ini adalah salah satu program andalan NET.TV sejak awal kemunculannya hingga

kini bersama dengan NET. *News*, *Entertainment News*, *X Games* dan *Indonesia Morning Show*.

Persepsi adalah tindakan menyusun, mengenali, dan menafsirkan informasi sensoris berguna memberikan gambaran dan pemahaman tentang lingkungan.

Minat adalah perhatian yang mengandung unsur-unsur perasaan dan merupakan dorongan atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis menegaskan judul skripsi ini adalah “Persepsi dan Minat Menonton siswa/i SMAN 112 Jakarta Barat Kelas 12 terhadap minat program acara *Breakout* di NET.TV”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui persepsi remaja khususnya di SMAN 112 Kelas 12 Jakarta Barat terhadap program acara *Breakout* di NET.TV.
2. Untuk mengetahui minat remaja khususnya di SMAN 112 Kelas 12 Jakarta Barat terhadap program acara *Breakout* di NET.TV

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam hal ini dibagi menjadi dua, yaitu:

### 1.4.1 Secara Teoritis

Penulisan ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berarti dan memberikan kajian ilmu komunikasi, khususnya ilmu penyiaran televisi untuk mengetahui persepsi dan minat menonton remaja pada program *Breakout* di NET.TV.

### 1.4.2 Secara Praktis

1. Peneliti ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pembuat program acara televisi dalam hal format penyajian, sehingga dapat menarik penonton yang sangat membutuhkan informasi maupun hiburan secara praktis.
2. Memberikan manfaat kepada pembuat program acara televisi agar semakin menarik membuat program *variety show* yang menarik, dan agar masyarakat Indonesia dapat terhibur setelah menonton program *Breakout* di NET.TV.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti mengajukan lima bab yang terdiri :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II KERANGKA TEORI**

Peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian skripsi ini.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Berisi tentang jenis penelitian, unit analisis, instrument penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data, dan teknik analisis data.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Menjelaskan mengenai hasil penelitian yang peneliti lakukan, dan juga memberikan hasil pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama penelitian.

### **BAB V PENUTUP**

Merupakan bab penutup dari skripsi yang berisikan tentang kesimpulan dan saran-saran.